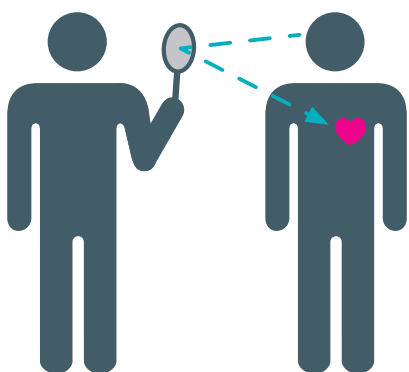


# Rob Ross Merkkompas | Geef richting aan je merk

Speciaal voor ambitieuze ondernemers die geen geld willen verspillen aan communicatie die niks oplevert

Tijdens een sessie van een halve dag gaan op zoek naar de kern van je organisatie. We scherpen je beloftes en ambities aan en spiegelen deze aan je (merk) persoonlijkheid. De resultaten worden gebundeld in een overzichtelijk document waarmee je medewerkers en partners eenvoudig duidelijk kunt maken waar je voor staat, wat je wilt uitstralen en waar je naar toe wilt met je merk.



*Wil je weten hoe je de juiste klanten aan je bindt?*

*Wil je weten hoe je klanten makkelijker kunt aanzetten tot actie?*

*Wil je focus in je merkstrategie, middelen en budget?*

*Dan is een merkkompas voor jou de ideale oplossing!*

**Stap 1 | Wie ben ik en wat wil ik uitstralen**

Op basis van hoe jij je bedrijf ziet en waar je mee geassocieerd wilt worden, bepalen we welke fundamentele kernwaarde voor jou het belangrijkste is. We geven je merk een gezicht dat past bij wie je bent, waar je voor staat en wat je wilt uitstralen.

**Stap 2 | Waarom moeten klanten bij mij zijn**

Voor welk probleem van je klanten biedt jouw organisatie een zinnvolle en onderscheidende oplossing? Aan de hand van enkele essentiële stappen bepalen we hoe we je propositie kunnen vertalen naar een waardevolle aankoop voor de klant.

**Stap 3 | Wat beloof ik mijn klanten**

Op basis van de inzichten uit de eerste twee stappen formuleren we een treffende merkbepoofte. Deze bestaat doorgaans uit één of twee pakkende zinnen en kan dienen als basis voor je visie en pay off.

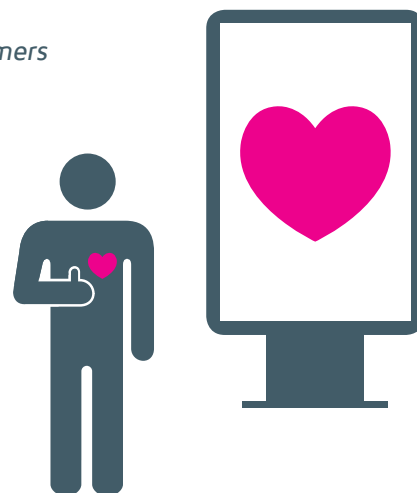
*Een merkkompas laat zien wie je bent en waar je voor staat. Je gebruikt het als controlemiddel om je communicatie te verscherpen. Een onmisbare tool voor ambitieuze ondernemers die meer resultaat willen halen uit hun communicatie en richting willen geven aan hun merkbeleid.*

**Kosten**

€850,- excl. btw op basis van maximaal 2 deelnemers

**Stap 4 | Merkkompas**

De resultaten van het programma worden gebundeld in een blauwdruk van je merkbeleid die je organisatie focus in strategie, middelen en budget oplevert.



*Meer weten? Bel 06 24 23 29 33*

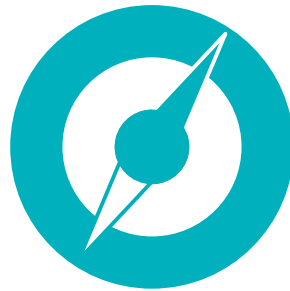
# Rob Ross Merkkompas

MERKBELOFTE

UITSTRALING

KLANTVOORDELEN

PAY OFF



AMBITIES & DOELEN

REASONS TO BELIEVE

KERNWAARDEN

ARCHETYPE(N)

## Geef richting aan je merk